



**Os hacemos sentir seguros**

# **T r a b a j a m o s   m u y   b i e n !**

**Somos unos lumbreras en lo que hacemos y no nos importa decirlo porque te lo vamos a demostrar.**

Nuestro proceso de trabajo tiene como filosofía el estar cerca del cliente siempre, siempre siempre.

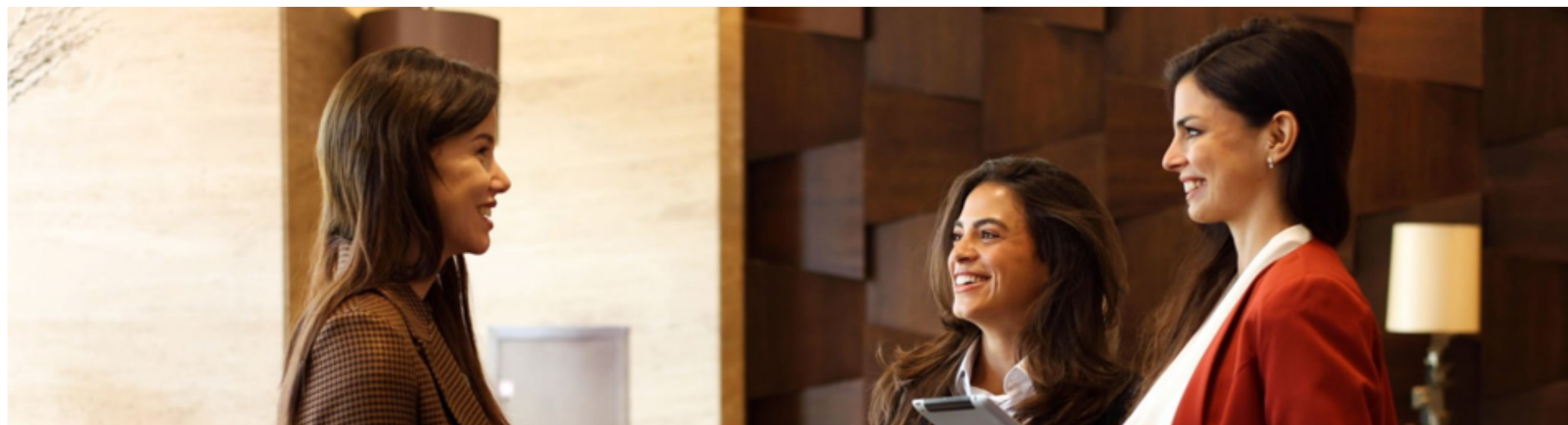
Os contamos desde el principio lo que va a pasar en todo momento para que os sintáis seguros y comprendidos.

Para ello buceamos en vuestras necesidades, en lo que os gusta y os disgusta, en lo que os emociona y lo que os hace sentir bien y en lo que siempre quisisteis tener y que nunca tuvisteis. Ahora es el momento!

Aquí te lo explicamos todo!

# Te contamos qué beneficios tiene trabajar con nosotras

- 1-** Vas a tener un espacio bien pensado, muy funcional y que se ajusta exactamente a tus necesidades. En tu casa se va a notar que ha habido un profesional echándote una mano.
- 2-** Vas a tener un espacio bonito, que se adapte a tus gustos. El espacio es tuyo y tiene que respirar toda tu esencia. Nosotras sólo lo hacemos realidad.
- 3-** Vas a tener asesoramiento en materia de neuroarquitectura, indicándote los materiales más saludables, el mobiliario, colores, distribuciones y flujos de circulación idóneos para que todo el que habita en el espacio sienta que su sistema nervioso está regulado.
- 4-** Vas a contar con un equipo que supervisará que los contratistas se ajusten tanto a plazos, calidades de ejecución y presupuestos previstos.
- 5-** Vas a tener acceso a proveedores a los que sólo tenemos acceso nosotros como profesionales del sector
- 6-** Vas a tener acceso a muestrarios de materiales para revestimientos, textiles, etc...
- 7-** Vas a tener acceso a showrooms exclusivos para profesionales







## Paso 1

Para que te sea más sencillo entenderlo te vamos a contar la historia de Nuria y Alejandro, una pareja remaja con 3 hijitas dicharacheras que nos pidió que le reformáramos su vivienda unifamiliar con algunos requisitos claros y otros no tanto.

Lo Primero tuvimos una **entrevista inicial y distendida** de unas 2 o 3 horas en las que :

Pusimos todos nuestros oídos para que nos contaran qué es lo que querían hacer o conseguir, cual iba a ser el espacio a intervenir, con qué presupuesto total contaban y si alguien de la familia tenía algún problema cognitivo, físico o de otro tipo que pudiera condicionar el espacio.



## Paso 2

Nuria y Alejandro nos contaron que querían una vivienda en la que pudieran compartir mucho en familia, pero con sus espacios para poder tener un poco de privacidad de vez en cuando.

Querían mantener alguno de los muebles más queridos y con una historia bonita detrás, y debían renovar otros muchos.

Nos contaron también que las niñas eran movidas, creativas y divertidas y cada 15 días la madre de Nuria con Demencia pasa una semana con ellos.

### Con toda esta información nos pusimos manos a la obra.

Les solicitamos los planos de la casa si los tenían, hicimos una pequeña visita a la vivienda para ver en realidad las posibilidades y las necesidades y les preparamos un presupuesto de nuestros honorarios.

En dicho presupuesto indicamos todas las **fases del proyecto+** muy bien estructuradas, dimensionadas y acotadas para que Nuria y Alejandro pudieran decidir si alguna de ellas querían dejarlas para más adelante.



# 1 Estimación de los alcances

## 2 Elaboración del programa:

- Evaluación de las necesidades y objetivo de la reforma.
- Comprender su estilo de vida, preferencias y requisitos específicos.
- Definir el alcance del proyecto, las zonas que se van a diseñar y el resultado deseado.
- Entender el estilo del cliente y sus preferencias en cuanto a colores y diseño.
- Conocer el presupuesto que quiere destinar a la reforma y los plazos.
- Medición del espacio y documentar estado inicial. Fotografías y vídeos.

## 3 Desarrollo del concepto y planificación del espacio (anteproyecto):

- Investigación: Recopilación de inspiración e ideas basadas en las preferencias del cliente y los requisitos del proyecto.
- Mood Boards: Creamos representaciones visuales del concepto de diseño utilizando imágenes, tejidos y acabados.
- Concepto de iluminación: clave de iluminación en las distintas estancias y escenas.
- Paleta de color que se propone para los diferentes espacios.
- Elaboración de las propuestas de distribución según el programa.

## 4 Proyecto ejecutivo

Desarrollo de la propuesta de distribución aprobada:

- Planta estado actual, planta derribos.
- Distribución y mobiliario.
- Detalle mobiliario a medida.
- Techos y despiece de suelos.
- Instalaciones: electricidad, climatización, fontanería y domótica.
- Memoria de acabados, griferías y sanitarios.
- Plano y alzados de baño y cocina.
- Visiones 3D

# 5 Amueblamiento y decoración

Estudiamos cada estancia de la vivienda según el estilo:

- Amueblamiento: sofás, sillas, mesas, camas...
- Iluminación: lámparas exentas de pie, de sobremesa...
- Textiles: cortinas, estores, alfombras, cojines...
- Accesorios: elementos decorativos, plantas, jarrones, percheros...
- Definir el presupuesto disponible.
- Presentación de propuestas y precios.

La gestión de compras es un servicio presupuestado a parte.

Se tienen en cuenta los costes de almacenamiento, transporte, recepción, revisión, instalación y/o montaje de los elementos en este presupuesto.

## 6 Supervisión de obra

Control de la correcta ejecución de los trabajos según el proyecto.

Contacto con la constructora para seguimiento de los trabajos.

Gestión de compras:

- Compra y calendario de materiales de acabado, elementos fijos de iluminación sanitarios, griferías y carpinterías.
- Gestión de envío y recepción en obra.
- Gestión de devoluciones y cambios.
- Resolución de incidencias.
- 

# 7 Entrega del espacio para habitarlo

# Paso 3

Aquí empezó el salseo!!!

El momento más sabroso de todo el proceso.

## Dimos comienzo a las fases 1 y 2 del proyecto!!

Concertamos otra reunión para concretar a todo detalle el alcance del proyecto.

Después preparamos una guía de estilo para inspirar a Nuria y Alejandro. En esa guía nos contaron qué les gustaba, que les emocionaba, que les atraía... para ello les pedimos un tablero de Pinterest o si tenían alguna referencia que nos pudiera guiar. Ellos no eran muy de Redes Sociales con lo que nos guiamos por lo que nos fueron contando.

En paralelo medimos todo el espacio para comenzar a diseñar!

TEST DE PERSONALIDAD

Vamos a conocernos mejor para ayudarnos a alucinar con vuestra casa!

- ¿Lugar de la casa dónde más estoy?  
**COCHINA (JESSICA) SÓTANO (ALEJO)**
- ¿Te gustan las plantas?  
**SÍ, PERO QUE SEA CÓMODO GUARDARLAS**
- ¿El rincón favorito de la casa?  
**COCHINA**
- ¿Te gustan las mascotas?  
**SÍ, TENGO GATO**
- ¿Qué me gustaría tener y que ahora he sentido?  
**QUIZÁ ARTE, AHORA LE ME GUSTARÍA TENERLO**
- ¿Qué te aporta paz en casa?  
**LOS OÍDOS SIN NADA, LAS MÚSICAS AMPLIAS Y EL SILENCIO**
- ¿Qué colores nunca tendría en casa?  
**ROJOS VIVOS EN GRAN CANTIDAD**
- ¿Cómo te sientes en casa?
- ¿Qué objetos nunca tendría en casa?
- ¿Cuánto tiempo pasas en casa a la semana?

lum bre

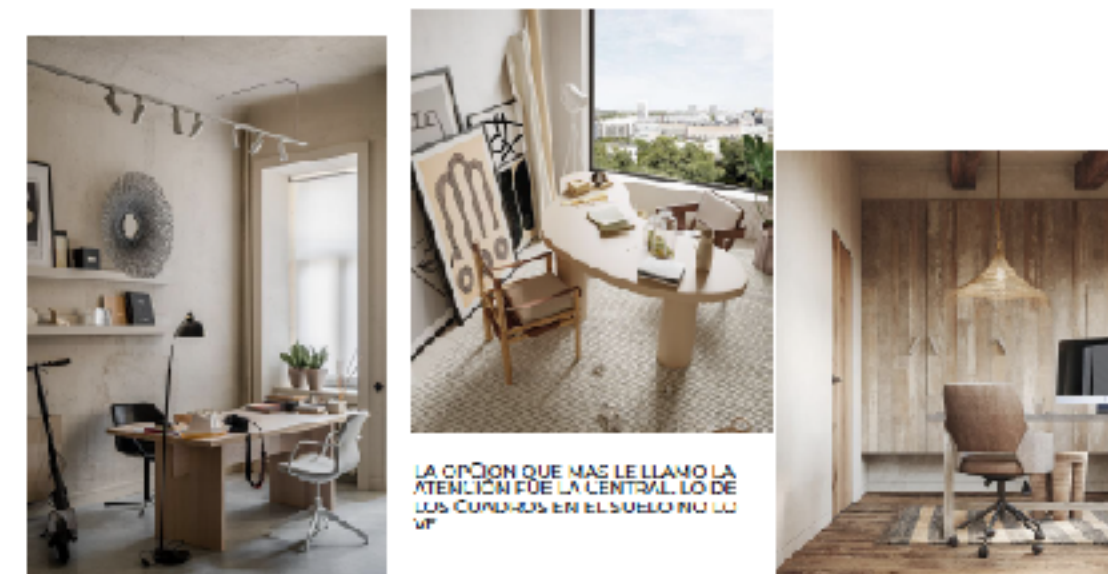
TEST DE PERSONALIDAD

- ¿En qué hotel del mundo te gustas alojarte?  
**NO LE GUSTA VOLVER AL MISMO HOTEL HOTEL BOUTIQUE, PEQUEÑO Y CON ENCANTO**
- ¿Dónde te gusta pasar las vacaciones?  
**DEFINITIVAMENTE EN LA MONTAÑA**
- ¿Qué es lo que más te gusta comprar?  
**COSAS PARA LA CASA**
- ¿Te gusta tener invitados?  
**NO ESPECIALMENTE, PERO ALGO DE REPENTE PODRÍA ENCAJAR**
- ¿Te preocupa mucho la sostenibilidad y los materiales nobles?  
**MUCHO**
- ¿Eres muy fan de la escuela antigua?  
**¡SIEMPRE! NO, PERO SÍ**
- ¿Te gusta estar frío o caliente?  
**¡CÁLIDA E INDEFINIDA!**
- ¿Te apasiona el orden en casa?  
**ORDEN PERO SIN PARECER DE REVISTA**
- ¿Dónde te gustaría vivir?  
**EN MONTAÑA O FRENTE A UN LAGO**
- ¿Te gusta celebrar?  
**MUCHO**

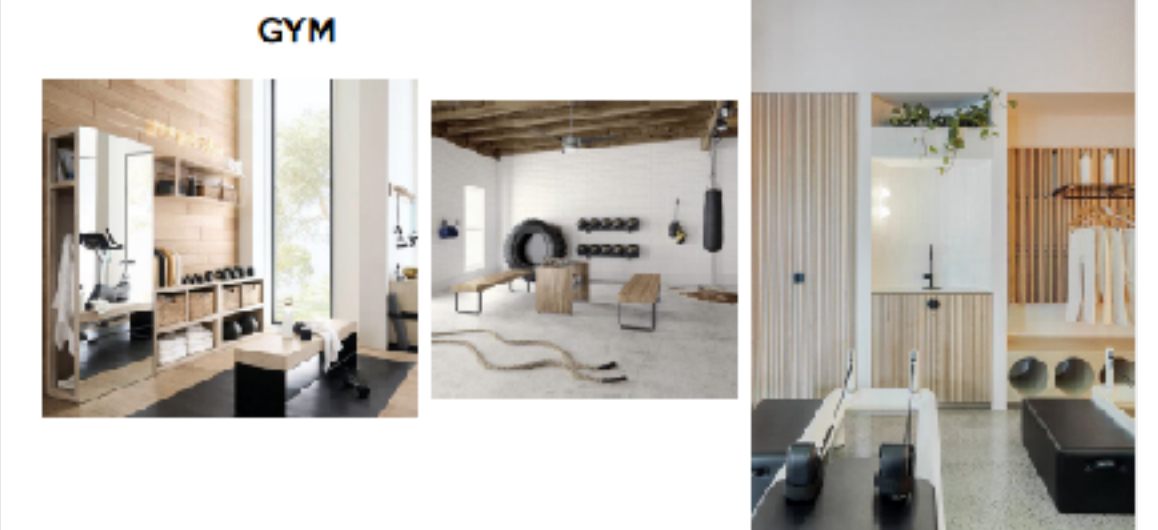
lum bre



A JESSICA LE GUSTO LA OPCIÓN DE ESTANTERAS LIVIANAS, TIPO LA DEL CENTRO. QUITAR ALGO DE ARMARIOS EMPOTRADOS PODRÍA SER UNA OPCIÓN PARA REDISEÑAR LA ESTANCIA.



LA OPCIÓN QUE MÁS LE LLAMO LA ATENCIÓN FUE LA CENTRAL, LO DE LOS CUADROS EN EL SUELO NO LE VA



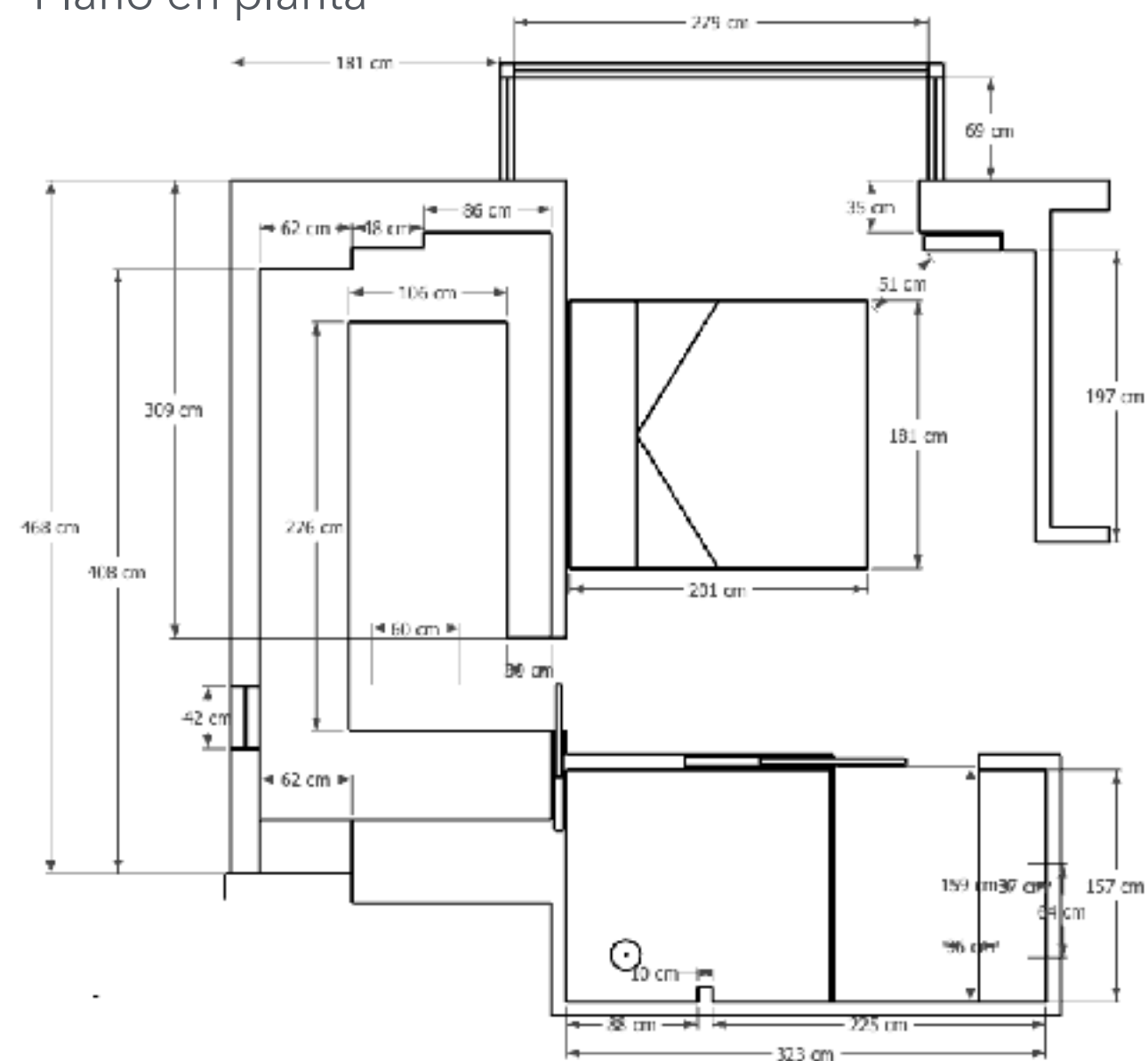


# Paso 4

Comenzamos a diseñar en base a todos los parámetros e información obtenidas en las reuniones anteriores y concertamos una reunión para ver todo lo que habíamos ideado para ellos.

En la reunión se previeron: Planos, Modelado 3D, Moodboard y de cada una de las estancias previstas. ( fase 3 del proyecto).

Plano en planta



Moodboard



Modelado 3D



Rénder



Realidad







## Paso 5

Una vez aprobados los diseños comiencamos con la fase 4, preparando los planos de demolición, despieces, instalaciones...para pasárselo a los contratistas que a su vez nos elaboraron el último presupuesto ajustado a lo aprobado y dio comienzo la obra.

A la vez el estudio comenzó con la fase 5 aprovisionamiento de revestimientos, textiles y mobiliario mostrando a Nuria y Alejandro las muestras de los materiales elegidos para que se aprobaran los colores, texturas y precios.





## Paso 6

La penúltima fase es la supervisión de obra.

En esta fase supervisamos que la obra se está cumpliendo en fecha y forma conforme al diseño aprobado.

Para ello tenemos interlocución directa con la Dirección de obra para que nos vaya informando de cualquier eventualidad que se produzca en la misma.

Además acudimos a la obra una o dos veces por semana para comprobar los avances y cumplimientos en ejecución.







## Paso 7

La última fase es la del amueblamiento y remates de última hora. Aquí estuvimos una jornada laboral entera para dejar toda la casa montada y que Nuria y Alejandro y por supuesto sus 3 niñas alucinaran con el resultado final.

Por supuesto contamos con un servicio post venta en el que cualquier problema que surja después de la entrega del proyecto es resuelto con el profesional correspondiente para que todo quede como se acordó.





# Lumbore

INTERIORES ACCEDORES



GEMA CASADO  
Calle Mónaco 33  
Las Rozas Madrid

